

PROVVEDIMENTO DEL PRESIDENTE N 122/VA DEL 13/07/2023.

OGGETTO: Determina di affidamento diretto del servizio di creazione grafica ed ideazione campagna per il progetto di Valorizzazione delle Strade Storiche di montagna - CIG Z553C00B85 - CUP J29I22000750002

IL PRESIDENTE

PREMESSO che

occorre acquisire il servizio di creazione grafica ed ideazione campagna promozionale per il progetto di Valorizzazione delle Strade Storiche di montagna “La Via Regia: lungo l’antica via d’Aosta” perché necessario allo svolgimento delle specifiche funzioni ed attività di questo Ente;

VISTO

il nuovo codice degli appalti approvato con D. Lgs. n. 36 del 31/03/2023 che è entrato in vigore il 1 luglio 2023;

VISTO

l’art. 37 del predetto D. Lgs. n. 36/2023 (Programmazione dei lavori e degli acquisti di beni e servizi) il quale stabilisce:

“ 1. Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti:

a) adottano il programma triennale dei lavori pubblici e il programma triennale degli acquisti di beni e servizi. I programmi sono approvati nel rispetto dei documenti programmatori e in coerenza con il bilancio e, per gli enti locali, secondo le norme della programmazione economico-finanziaria e i principi contabili;

b) omissis

2. Omissis

3. Il programma triennale di acquisti di beni e servizi e i relativi aggiornamenti annuali indicano gli acquisti di importo stimato pari o superiore alla soglia di cui all’[articolo 50, comma 1, lettera b\)](#) (importo superiore a 140.000 euro).

4. 5. 6. 7. Omissis

DATO ATTO che

- per lo stesso non vi è l’obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale degli acquisti di beni e servizi (per affidamenti di importo non superiore ad €. 140.000,00);
- il CdA di ATL Terre Alto Piemonte, con verbale n. 05 del 21 marzo 2023, ha deliberato di procedere con l’affidamento del servizio sopra citato;

RICHIAMATI

gli artt. 15, 17, 49, 50 e 62 del citato D. Lgs. n. 36/2023 che qui si riportano:

Art. 15. (Responsabile unico del progetto (RUP)

“ 1. Nel primo atto di avvio dell’intervento pubblico da realizzare mediante un contratto le stazioni

appaltanti e gli enti concedenti nominano nell'interesse proprio o di altre amministrazioni un responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice.

Omissis

Art. 17. (Fasi delle procedure di affidamento)

“ 1. Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte.

2. In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale “.

Art. 49. (Principio di rotazione degli affidamenti)

“ 1. Gli affidamenti di cui alla presente Parte avvengono nel rispetto del principio di rotazione.

2. In applicazione del principio di rotazione è vietato l'affidamento o l'aggiudicazione di un appalto al contraente uscente nei casi in cui due consecutivi affidamenti abbiano a oggetto una commessa rientrante nello stesso settore merceologico, oppure nella stessa categoria di opere, oppure nello stesso settore di servizi.

3. La stazione appaltante può ripartire gli affidamenti in fasce in base al valore economico. In tale caso il divieto di affidamento o di aggiudicazione si applica con riferimento a ciascuna fascia, fatto salvo quanto previsto dai commi 4, 5 e 6.

4. In casi motivati con riferimento alla struttura del mercato e alla effettiva assenza di alternative, nonché di accurata esecuzione del precedente contratto, il contraente uscente può essere reinvitato o essere individuato quale affidatario diretto.

5. Per i contratti affidati con le procedure di cui all'[articolo 50, comma 1, lettere c\), d\) ed e\)](#), le stazioni appaltanti non applicano il principio di rotazione quando l'indagine di mercato sia stata effettuata senza porre limiti al numero di operatori economici in possesso dei requisiti richiesti da invitare alla successiva procedura negoziata.

6. È comunque consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro. “

Art. 50. (Procedure per l'affidamento)

“ 1. Salvo quanto previsto dagli [articoli 62 e 63](#), le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'[articolo 14](#) con le seguenti modalità:

a) Omissis

b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

2. Gli elenchi e le indagini di mercato sono gestiti con le modalità previste nell'[allegato II.1](#).

Omissis

Art. 62. (Aggregazioni e centralizzazione delle committenze)

“ 1. Tutte le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo non superiore alle soglie previste per gli affidamenti diretti (€ 140.000,00), e all'affidamento di lavori d'importo pari o inferiore a 500.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza qualificate e dai soggetti aggregatori.

Omissis“

DATO ATTO che

- ai sensi dell'art. 15 del citato D. Lgs. n. 36/2023 il Presidente ha attribuito, per questo affidamento, le funzioni di RUP alla dipendente Dott.ssa Bruna Cernusco;
- la dipendente ha dichiarato l'assenza di conflitto di interesse nello svolgimento della procedura di affidamento del servizio ai sensi dell'art. 16 del citato D. Lgs. n. 36/2023 e del Codice Etico dell'Ente;

CONSIDERATO che

- ai sensi e per gli effetti del citato art. 50 è possibile disporre l'affidamento diretto degli appalti di servizi e forniture di importo inferiore ad € 140.000,00 anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- la stazione appaltante, per quanto sopra, può procedere all'assegnazione dell'appalto attraverso il solo provvedimento di affidamento, specificando l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

RITENUTO

di procedere all'affidamento diretto del servizio di creazione grafica ed ideazione campagna per il progetto di valorizzazione delle Strade Storiche di montagna alla Società D-LAB di Fabio Nale C.F. e P.IVA 02286490020, Via Santorre di Santarosa 24, 13100 Vercelli, per il prezzo di € 1.250,00 (milleduecentocinquanta/00) oltre ad IVA (22%) avendo accertato la congruità del preventivo presentato;

DATO ATTO che

- la predetta Società è composta da un team di professionisti altamente specializzati nel campo della grafica, del design e della comunicazione, attenti alle novità, in grado di rispondere alle esigenze della Società;
- viene rispettato il principio di rotazione;

ACQUISITI E VISTI

- l'autodichiarazione del possesso dei requisiti previsti dagli artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023;

- l'autodichiarazione della tracciabilità dei flussi finanziari;
- il DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva), ai sensi del DPR 28/12/2000 n. 445, acquisita al registro di protocollo generale dell'ente in data 11/07/2023 n. 316/VA;
- Casellario ANAC – assenza di annotazioni

DATO ATTO che

- il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito internet istituzionale dell'Ente;

DETERMINA

- 1) di affidare, per i motivi di cui in premessa che qui si richiamano espressamente, l'incarico del servizio di creazione grafica ed ideazione campagna per il progetto di valorizzazione delle Strade Storiche di montagna alla Società D-LAB di Fabio Nale C.F. e P.IVA 02286490020, Via Santorre di Santarosa 24, 13100 Vercelli per il prezzo di €. 1.250,00 (milleduecentocinquanta/00) oltre ad IVA (22%), con riferimento al preventivo presentato che qui si richiama anche se materialmente non allegato;
- 2) di procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell' art. 50 comma 1 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023;
- 3) di stabilire le condizioni di pagamento come segue:
 - bonifico bancario subordinato all'acquisizione del Documento Unico di Regolarità Contributiva fiscale;
 - acquisizione della fattura entro e non oltre 30 giorni dalla data di ricevimento della stessa.
- 4) di dare atto:
 - che il CIG relativo al presente affidamento è il n Z553C00B85;
 - che il CUP relativo al presente affidamento è il n J29I22000750002;
 - che l'affidamento di cui al presente atto sarà sottoposto alla normativa della legge n.136/2010, artt. 3 e 6 e successive modifiche e integrazioni e che lo scrivente ufficio è responsabile sia delle informazioni ai fornitori relativamente ai conti correnti dedicati che all'assunzione dei codici identificativi di gara e si impegna a riportarlo sui documenti di spesa in fase di liquidazione;
 - che si ottempera a quanto disposto dall'art. 25 del D. L. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica;
 - che si assolve agli obblighi previsti dall'articolo 23 del D. Lgs. n. 33/2013 mediante la pubblicazione sul sito internet dell'ente, sezione Amministrazione Trasparente, sottosezione Provvedimenti, dei dati richiesti;
 - che il Responsabile Unico del Progetto è la Dott.ssa Bruna Cernusco.

**ATL TERRE DELL'ALTO PIEMONTE
BIELLA NOVARA VALSESIA VERCELLI**

Raffaella Afferni

Presidente

